

1. REGIONALNA LJETNA AKADEMIJA ZA FINACIJSKO UPRAVLJANJE I KVALITETU

STRUČNJAK ZA STRATEŠKI PLAN

PARAVERBALNA KOMUNIKACIJA



Poštovani,

Paraverbalna komunikacija i paraverbalne poruke su način na koji izgovaramo riječi, odnosno, to su brzina, ritam, jačina i druge osobine glasa.

Paraverbalne poruke, jednako kao i neverbalna komunikacija, sugovornicima šalju vrlo jasnu poruku bez obzira na stvarno značenje izgovorenih riječi.

Istraživanja su pokazala da paraverbalnoj komunikaciji pripada čak 38% ukupne komunikacije. Osjećaji, napetost, smirenost i uzbuđenost našem govoru daju posebne karakteristike koje slušatelji puno snažnije doživljavaju i kojima vjeruju više nego verbalnim porukama. Iz paraverbalnih poruka možemo osjetiti emocije govornika čak i ako ne razumijemo niti rijeci jezika kojime govori.

Vještine paraverbalne komunikacije i paraverbalnih poruka neizostavan su svakodnevni alat menadžera, voditelja organizacijskih jedinica, voditelja projekata, internih i eksternih auditora, poslovnih tajnica i svih zaposlenika koji u svom radu svakodnevno komuniciraju i dolaze u kontakt sa suradnicima, kolegama i poslovnim partnerima bilo direktno, bilo telefonskim ili elektroničkim putem.

Radujemo se našem susretu.
Vaš Tim Regionalna Akademija

PARAVERBALNA KOMUNIKACIJA

Prvi dan (09:00 do 16:00) 08.07.2013.

- Osnove uspješne komunikacije
- Prepreke uspješnoj komunikaciji
- Odnos verbalne, paraverbalne i neverbalne komunikacije
- Kanali neverbalne komunikacije

Drugi dan (09:00 do 16:00) 09.07.2013.

- Osobine paraverbalne komunikacije
- Naglasci u paraverbalnoj komunikaciji
- Pitanja kao osnova komunikacije
- Poboljšavanje komunikacije paraverbalnim znakovima

Treci dan (09:00 do 16:00) 10.07.2013.

- Paralingvistički znakovi
- Brzina, ritam, jačina i boja glasa
- Artikulacija, melodija, jasnoća i smijeh
- Količina riječi, kolokvijalni izrazi i žargon

Četvrti dan (09:00 do 12:00) 11.07.2013.

- Paraverbalna komunikacija u telefonskom razgovoru
- Paraverbalna obilježja elektroničke komunikacije

Cijena seminara : 2.900.00 kn bez PDV-a



STRUČNJAK ZA STRATEŠKI PLAN

Prvi dan (09:00 do 16:00) 15.07.2013.

Prvi dan (09:00 do 16:00) 05.08.2013.

- Osnove strateškog planiranja
- Upoznavanje sa pojmovima misija i vizija
- Praktični zadatak: izrada misije i vizije
- Izrada analize stanja/okruženja: SWOT, PEST, Analiza unutrašnjeg ustroja Financijskog upravljanja i kontrola, analiza dionika
- Praktični zadatak: izrada jedne od analiza na primjeru
-

Drugi dan (09:00 do 16:00) 16.07.2013.

Drugi dan (09:00 do 16:00) 06.08.2013.

- Definiranje općih ciljeva
- Definiranje posebnih ciljeva
- Definiranje načina ostvarenja posebnih ciljeva
- Praktični zadatak: izrada općih i posebnih ciljeva, te načina ostvarenja na primjeru
-

Treci dan (09:00 do 16:00) 17.07.2013.

Treci dan (09:00 do 16:00) 07.08.2013.

- Kako odrediti pokazatelje uspješnosti (pokazatelji rezultata i učinka)
- Povezivanje ciljeva sa proračunom
- Praktični zadatak: izrada tabela „pokazatelji rezultata i pokazatelji učinka“
-

Četvrti dan (09:00 do 12:00) 18.07.2013.

Četvrti dan (09:00 do 12:00) 08.08.2013.

- Identifikacija rizika na razini posebnog cilja
- Praćenje i evaluacija strateškog plana
- Praktični zadatak: izrada registra rizika za strateško planiranje
-

Peti dan (10:00 do 13:00) 19.07.2013.

Peti dan (10:00 do 13:00) 09.08.2013.

ISPIT

Cijena seminara : 4.000 kn bez PDV-a

Cijena polaganja ispita i izdavanje certifikata: 1.000 kn bez PDV-a

